

Benoit Desavoie

33 ans
10 route de Montlhéry
91200 Athis-Mons

benoit.desavoie@gmail.com

☎ 06 79 48 74 15

Blog : www.etopie.com

[Profil linkedin](#)



EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

Délégation à l'Information et à la Communication – Double tutelle des ministères de la Santé et du Travail/Solidarité (depuis mars 2007 - Paris)

Chef de projet campagnes responsable du volet internet des campagnes de communication des secteurs ministériels santé, travail et solidarité. Rédaction des cahiers des charges, choix stratégiques et relations opérationnelles avec les prestataires.

Campagnes: Elections prud'homales 2008, prévention des troubles musculo-squelettiques, promotion des métiers hospitaliers, lutte contre les violences faites aux femmes, travailler-mieux.gouv.fr, lancement du RSA .
Chef de projet de la refonte des sites www.travail-solidarite.gouv.fr et www.sante-jeunesse-sports.gouv.fr suite au changement des périmètres ministériels du printemps 2007.

Bureau de la communication externe - Ministère de l'emploi, de la cohésion sociale et du logement (juin 2005 à mars 2007 - Paris)

Chef de projet internet responsable des sites web du Ministère. Mise en œuvre de la refonte totale des sites: réorganisation des contenus, de l'ergonomie, mise en place d'un nouvel outil de gestion de contenus, organisation de l'articulation entre le portail de la cohésion sociale et les sites des secteurs emploi, logement et social. En 14 mois le nombre de visiteurs des sites dont j'avais la charge a doublé (de 25000 visiteurs quotidiens en moyenne à 55.000). Formation de 40 contributeurs aux sites.

Suivi des prestataires et des marchés publics. « Prestataire » en interne pour les besoins internet des différentes directions du ministère.

Responsable du volet internet des campagnes de communication du secteur travail du ministère : promotion 2006 et 2007 de l'apprentissage (prix top com d'argent 2008 en publicité B to B), plan pour l'emploi des seniors,...

www.travail.gouv.fr ; www.cohesionsociale.gouv.fr

UMP (avril à déc. 2004 - Paris)

Responsable internet de l'UMP pour les élections européennes : conception/réalisation du site de campagne et des opérations de communication et de marketing en ligne.

À partir de juillet 2004, responsable du développement du militantisme en ligne : conception et réalisation d'un portail au service des militants existants et en vue de « l'acquisition » de nouveaux militants (dans l'esprit des dispositifs internet viraux de la présidentielle américaine de 2004).

Haut Et Fort – Plateforme de blogging (mars 2003 à nov. 2004 - Paris)

Fondateur – Conception, réalisation et promotion de la solution de blogging Haut Et Fort (une des premières en France) lancée en septembre 2003 et revendue en novembre 2004 (à cette date : 6.000 blogs créés, 1,2 millions de pages vues/mois, 275.000 visiteurs uniques, croissance mensuelle moyenne de 20% sur 14 mois).

www.hautetfort.com

Association Serial Webbers (depuis sept. 2002 - Montréal – Paris)

Fondateur - Veille technologique et marketing - Lancement du site Serial Webbers traitant de marketing et communication interactive. En décembre 2002, lancement de Serial Wireless, site dédié aux marketing & technologies mobiles (sites actuellement en refonte).

Co-auteur du site Netpolitique sur les phénomènes militants en ligne. Auteur du blog « Politique Online » de 2003 à 2005.

www.netpolitique.net ; politiqueonline.hautetfort.com ; www.cluster21.com

Profession Politique - Média (déc. 2000 à juil. 2002 - Issy-Les-Moulineaux)

Responsable des activités internet - Conception du site web et de la stratégie e-commerce - Gestion des différents prestataires techniques – Mise en œuvre de partenariats éditoriaux avec Yahoo France, Club-Internet, Wanadoo, Voilà,... - Lancement et gestion d'une newsletter professionnelle (plus de 50.000 abonnés)

actifs en 1 an d'existence) - Génération de trafic sur le site : en 18 mois le nombre de sessions de visiteurs du site est passé de 10.000 à 120.000 par mois.

www.professionpolitique.info ; www.clubepublic.org

TISTA - Web agency (fév 1999 à sept. 2000 - Issy-Les-Moulineaux)

Fondateur-Gérant de TISTA, web agency comptant en 2000 une douzaine de personnes. Levée de fonds de 2,3MF. Clients : Cap Gemini, Jacques Attali, Saunier Duval, Jaeger Connecteurs, Estin consulting,...

www.tista.com

CONFERENCES, PUBLICATIONS, MISSIONS PONCTUELLES

Conseil Général des Yvelines (à partir de janv. 2009)

Conception et réalisation d'un dispositif web de soutien au projet de Formule 1 dans le département. L'idée est de ne pas laisser le champ libre aux opposants en créant un espace de valorisation du projet et d'échanges.

Blog, groupe facebook et autres médias/réseaux sociaux, outils de veille, lettre électronique. Ce volet web accompagne des actions de mobilisations sur le terrain. www.yvelinesf1.fr

Burston-Marsteller (mai à sept. 2007)

Mission d'assistance à maîtrise d'ouvrage pour l'agence sur un dispositif de communication internet de type institutionnel/lobbying. Son client est dans le top 10 du CAC 40, le projet est en 4 langues.

Les Blogs – Nouveau média pour tous - M2 Editions (mars 2005)

Auteur du livre qui a d'abord pris la forme d'un site (élu site de l'année 2003 Catégorie Informatique par Yahoo France). www.lesblogs.com ; [notice Amazon du livre](#)

Débat 2007 – Institut de l'Entreprise (mai 2006 à mai 2007)

Co-auteur de la rubrique « 2007 Vu du net ». Ce site était un lieu de débats sur les enjeux économiques et sociaux de l'élection présidentielle. www.debat2007.fr

Marketing des nouvelles communautés (27-28 septembre 2005)

Intervention sur « la communauté vectrice de communication et d'image de marque » - conférence organisée par le magazine **Stratégies**.

Norapolis, rencontres internationales de design multimédia (18 mai 2004)

Intervention à la conférence sur les blogs organisée par Alain Joannes. [Plus d'informations](#)

Club Essec Business et Technologie (1^{er} juillet 2004)

Intervention à la conférence « Blogs et networking social : les nouveaux business modèles de l'Internet envahissent la France et l'Europe ». [Plus d'informations](#)

FORMATION

1996-97 - D.E.A. de Gestion (Stratégie et Management).

Université Paris X en collaboration avec les écoles doctorales d'HEC et de l'ESSEC.

1993-96 - Sciences-Po Paris (Institut d'Etudes Politiques).

Diplômé de la section Economique et Financière.

1992-93 - DEUG I de Sciences Economiques.

Université d'Orléans.

LANGUES & LANGAGES INFORMATIQUES

Anglais Courant.

Allemand Bonnes notions.

Logiciels Parfaite maîtrise de Macromedia DreamWeaver, Macromedia FireWorks, Suite Office. Bonnes notions de Microsoft Project, Photoshop, Flash.

Langages informatiques Très bonne maîtrise de PHP, HTML, Javascript, CSS, XML, SQL. Parfaite maîtrise des outils de gestion de contenu ou de blogging : SPIP, Wordpress, Drupal. Bonne connaissance de l'administration de serveur web.